

Il est reconnu que l'activité humaine peut être particulièrement nocive pour les systèmes naturels, principalement en raison de leur capacité d'adaptation limitée. Les dommages engendrés peuvent être importants et irréversibles. Plusieurs groupes perçoivent qu'il faut agir plus fermement pour réduire nos impacts sur l'environnement. De nombreuses entreprises abondent dans le même sens, mais l'environnement constitue souvent un souci parmi d'autres. D'ailleurs, selon des croyances largement répandues, la protection de l'environnement est associée à une hausse des coûts imposés aux entreprises par le gouvernement.

Au cours de la dernière décennie, ce point de vue a été contesté par un certain nombre d'analystes. Ces derniers ont cerné de nombreuses possibilités de compenser les coûts additionnels des efforts en vue d'assurer la durabilité de l'environnement par des bénéfices plus élevés.

Dans leur Rapport bourgogne *Des billets verts pour des entreprises vertes?*, Paul Lanoie (HEC Montréal, CIRANO), Stefan Ambec (INRA Toulouse) et Iain Scott (CIRANO), défendent l'argument que les dépenses encourues dans le but de réduire la pollution peuvent parfois être partiellement ou entièrement compensées par des gains provenant d'autres sources.

**Tout d'abord, une meilleure performance environnementale peut mener à une augmentation des revenus par les canaux suivants :**

### ① Un meilleur accès à certains marchés

De plus en plus d'entreprises publiques ou privées se préoccupent de la performance environnementale de leurs fournisseurs. Une enquête récente de l'OCDE montrait que plus de 40 % des entreprises sondées avaient ce genre de préoccupation. Améliorer sa performance environnementale peut donc accroître la probabilité d'être choisi comme fournisseur.

### ② La possibilité de différencier les produits

Lorsque les entreprises décident de se démarquer par la création de produits et services plus écologiques, elles peuvent espérer exploiter des créneaux lucratifs auprès des consommateurs plus soucieux de l'environnement. Ces entreprises peuvent bénéficier d'une hausse de leurs revenus du fait que le coût supplémentaire encouru pourra probablement être transféré aux clients qui accepteront de payer plus pour des produits ou services respectueux de l'environnement.

### ③ La possibilité de vendre les technologies liées au contrôle de la pollution

La résolution des problèmes environnementaux est devenue une occasion d'affaires importante pour les entreprises spécialisées dans ce domaine. On parle alors souvent d'éco-industrie. Une entreprise désireuse d'améliorer sa performance

environnementale peut optimiser ses procédés de fabrication ou de gestion des déchets grâce à l'élaboration de technologies de contrôle de la pollution. Cette démarche peut mener à des progrès technologiques qui pourront éventuellement être vendus à d'autres firmes.

**En second lieu, une meilleure performance environnementale peut se traduire par des réductions de coûts dans les catégories suivantes :**

### ① Coûts réglementaires

En dernier ressort, devant l'évidence croissante des dangers potentiels associés au défaut d'éliminer adéquatement les déchets, les gouvernements modifieront la situation à leur façon. Une telle intervention prend habituellement la forme de lois et de règlements qui rendent illégales certaines activités commerciales et d'autres clairement non rentables. Une entreprise aura donc avantage à prendre l'initiative de chercher de nouvelles options pendant qu'elle jouit encore d'une possibilité raisonnable d'influencer les règles.

### ② Coûts liés au matériel, à l'énergie et aux services

Selon l'hypothèse de Porter, la diminution de la pollution peut générer une réduction des dépenses en matières premières, en énergie ou en services car, selon lui, la pollution est généralement associée à la perte de ressources puisque la matière n'est pas totalement utilisée, ainsi qu'à la perte d'énergie. Il conclut que des politiques environnementales à la fois plus strictes et plus flexibles profiteraient à l'économie, en ce sens qu'elles stimuleraient les innovations pouvant compenser les coûts de conformité à ces politiques.

### ③ Coût des capitaux

Le capital est au cœur de toute entreprise. Les fonds nécessaires au développement ne s'obtiennent jamais facilement et peuvent entraîner des coûts élevés. Une entreprise qui maintient une image environnementale positive verra probablement sa tâche simplifiée.

### ④ Coût de la main d'œuvre

Pour être pleinement efficace, une entreprise doit avoir une vision claire, un bon moral, des normes bien définies et des objectifs élevés. Comment peut-elle poursuivre ses activités si ses employés perçoivent, consciemment ou inconsciemment, que ses produits, ses procédés ou ses objectifs sont dommageables à l'humanité? De nombreux éléments montrent qu'une meilleure performance environnementale peut réduire les coûts de main-d'œuvre par une baisse des maladies, de l'absentéisme, du roulement de personnel, des coûts de recrutement et par une amélioration de la productivité.

**En conclusion, les opportunités de concilier performance financière et performance environnementale sont très nombreuses.**